OIDOENVIVO.COM · KIT DE PRENSA · NOVIEMBRE DE 2026

LA CARTELERA DE LA MÚSICA EN VIVO DE COLOMBIA

Una guía gratuita, ciudad por ciudad, que toma el registro oficial de espectáculos como fuente.

Música tocada, no reproducida.

QUÉ ES

UNA GUÍA GRATUITA DE LA MÚSICA EN VIVO, CIUDAD POR CIUDAD

1.605
presentaciones próximas

905
salas con página propia

2.034
artistas con página propia

106
ciudades con cartelera propia

Cada fecha muestra su sala, su mapa, su código PULEP cuando está registrada y los enlaces de todas sus boleterías oficiales. La guía no vende boletas ni cobra comisión, y no pide registro para consultarla.

Cifras del 2 de noviembre de 2026, contadas en oidoenvivo.com: página de eventos y mapa del sitio.

LA REGLA

MÚSICA TOCADA, NO REPRODUCIDA

Solo música en vivo

Un concierto con banda, un recital, una orquesta, un grupo en una tarima. Una fiesta con música grabada o una proyección no entra.

Por confirmar

Cuando todavía no se sabe si habrá instrumentos en vivo, la fecha sale marcada «por confirmar» en lugar de darlo por hecho.

Solo lo que viene

La guía muestra fechas próximas. Una fecha pasada sale de las listas al día siguiente.

Diez familias

La música se agrupa en rock, metal, jazz, blues, folk, raíces, baile, reggae, electrónica y hip hop.

Así lo explica oidoenvivo.com/acerca.

DE DÓNDE SALEN LOS DATOS

EL REGISTRO OFICIAL MANDA

PULEP

El registro público de espectáculos del Ministerio de las Culturas. Cada fecha registrada muestra su código y enlaza su ficha oficial. Cuando el registro y otra fuente no coinciden, gana el registro.

Boleterías

Las carteleras públicas de las boleterías completan lo que el registro no trae. Todas las boleterías de una fecha aparecen, y ninguna va antes que otra.

Agendas públicas

Las agendas culturales que publican salas y entidades. Por ahí entran también muchas fechas de entrada libre.

Cada día

La guía se lee y se actualiza a diario. El programa que consulta las fuentes se identifica como OidoEnVivoBot: oidoenvivo.com/bot.

El 1 de noviembre de 2026, el 96 % de las presentaciones próximas enlazaba su ficha PULEP. El registro es oficial; la guía lo usa, no habla en su nombre.

CÓMO LLEGA UNA FECHA A LA GUÍA

TRES CAMINOS, NINGUNO CUESTA

El registro PULEP

Todo espectáculo registrado en el PULEP entra a la guía con su código, sin trámite adicional. Es la mejor forma de que un show aparezca.

La boletería

Las fechas que publican las boleterías en línea aparecen con el botón de su boletería oficial.

Un correo

La fecha, la sala y la boletería a info@oidoenvivo.com bastan. Un show sin código PULEP también se lista.

Listar en la guía es gratis para todos, y cada evento sale en el mismo orden y con las mismas reglas.

REGLAS DE LA CASA

LA CARTELERA NO SE VENDE

Sin favoritos

Ningún pago cambia el orden, la selección ni los filtros de la cartelera, la búsqueda, el mapa o los enlaces de boletas.

Siempre marcado

Todo espacio promocional lleva la etiqueta «Enlaces patrocinados» y va fuera de las listas, nunca con forma de fecha.

El lector decide

Ningún espacio muestra una pieza sin el consentimiento de publicidad del lector.

La misma página para todos

Nada se dirige por persona: un espacio se elige por la página, su ciudad y su fecha, no por quién la lee.

La guía publica cifras de cobertura (fechas, salas, ciudades) y no cifras de audiencia.

PARA LA PRENSA

UNA NOTA EMPIEZA CON UN DATO VERIFICABLE

LA PREGUNTA DE LA REDACCIÓN	CÓMO LA RESPONDE LA GUÍA
¿Qué hay este fin de semana en mi ciudad?	La cartelera de la ciudad y su fin de semana, por día y género
¿Qué conciertos tienen entrada libre?	La página de entrada libre: 77 presentaciones en todo el país
¿Este show está registrado?	Su código PULEP, enlazado a la ficha oficial del registro
¿Dónde se compra la boleta legítima?	Los botones de sus boleterías oficiales, y solo esos
¿Qué suena en mi departamento?	Una página por departamento: 25 hoy
¿Qué temporada viene?	Las fechas de 2027 que ya están en el registro y en la guía

Cifras del 2 de noviembre de 2026. Cada respuesta remite a una página pública que la redacción puede verificar.

CÓMO TRABAJAR CON LA GUÍA

SIN COSTO Y SIN EXCLUSIVIDAD

01 · LA FUENTE

Citen o enlacen la guía

Cuando su agenda, sus planes o su segmento de radio usen una fecha de la guía: «según Oído en Vivo (oidoenvivo.com)».

02 · LOS DATOS

Cortes a pedido

La cartelera de una ciudad, una semana, un género o una temporada: cuántas fechas, en qué salas, cuántas con entrada libre.

03 · LAS HISTORIAS

Pistas del registro

Lo que el registro público muestra antes que nadie: temporadas que se llenan, ciudades que crecen, festivales ya registrados.

04 · LO SUYO

Sus eventos en la guía

Los conciertos, festivales y premios que organiza su medio salen con su código PULEP y su boletería, gratis.

¿Una fecha mal? Díganoslo. Si el error viene del registro, la corrección va por el PULEP.

UNA GUÍA, MUCHAS PUERTAS

LO QUE LA GUÍA OFRECE A CADA QUIEN

PARA	LO QUE HAY
Salas y artistas	Su página con sus fechas, su mapa y sus boleterías. Con página propia, un bloque que escriben ustedes: oidoenvivo.com/pagina-propia
Productores y promotores	Cada show registrado sale con su código PULEP; 284 productores tienen ya su página. Promocionar un show exige su código, verificado en el registro
Gobernaciones, alcaldías y entidades de cultura y turismo	Cartelera por municipio para enlazar, lectura diaria de su agenda pública y datos de su territorio a pedido
Boleterías	Todas las boleterías oficiales de cada fecha, sin preferir ninguna y sin comisión
Marcas y patrocinadores	La agenda que patrocinan, con su código y su boletería; espacios marcados «Enlaces patrocinados», siempre fuera de las listas

Toda conversación empieza por correo y sigue por videollamada.

LA MARCA

CÓMO SE ESCRIBE OÍDO EN VIVO



El nombre

Oído en Vivo: con tilde, «en» en minúscula.

El lema

Música tocada, no reproducida.

La dirección

oidoenvivo.com, en minúsculas y sin tilde.

Sin costo

Las presentaciones sin costo se llaman «entrada libre».

#e8a33d	#c2452d	#3e7cb1	#5b9a52	#9b5fc0	#0b0910	#f1ebe0

Tipografías: Big Shoulders Display, Jost y DM Mono.

El logo en SVG y PNG viene en el archivo descargable del kit.

QUIÉN LA HACE

UN PROYECTO COLOMBIANO

Oído en Vivo (oidoenvivo.com) es una guía gratuita de la música en vivo en Colombia. Reúne a diario las presentaciones anunciadas en el país, con su sala, su código PULEP enlazado a la ficha del registro del Ministerio de las Culturas y los enlaces de todas sus boleterías oficiales. No vende boletas ni cobra comisión. Es un proyecto de Tecnocratica Services S.A.S.

PRENSA Y ALIANZAS

Carlos Santana · info@oidoenvivo.com

ESTE KIT

oidoenvivo.com/prensa

EMPRESA

Tecnocratica Services S.A.S. · NIT 901.082.118-1

Entrevistas y reuniones por videollamada, en Google Meet o en la plataforma que usted prefiera.